

7. pielikums. Radošo industriju definīcijas diskusijas rezultāti

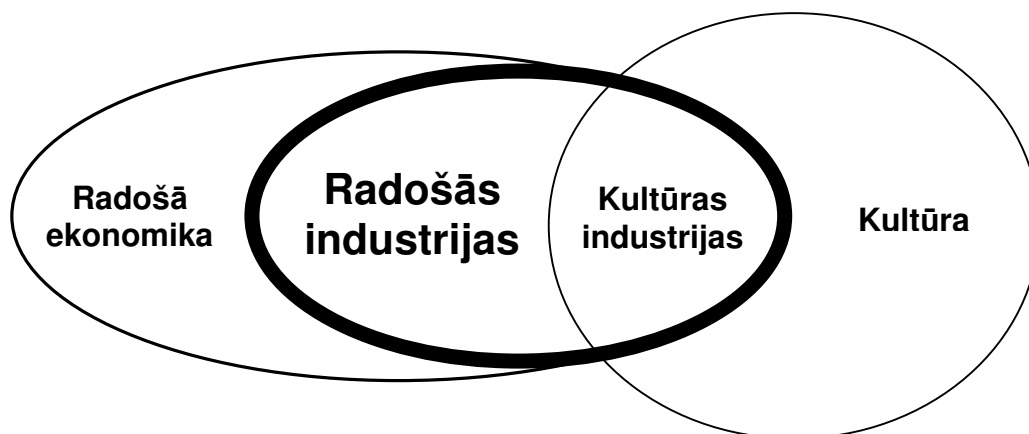
Radošo industriju definīcija

Diskusijas rezultāti

22.11.2006.

Diskusijā piedalījās:

Jolanta Treile, LR Kultūras ministrija; Sanita Rancāne, LR Kultūras ministrija;
Ieva Cire, LR Kultūras ministrija; Madars Štramdijs, LR Kultūras ministrija;
Daina Ostrovska, Britu Padome; Barbara Ābele, Latvijas Mākslas akadēmija;
Aigars Ruņģis, McCann Erickson; Roberts Ķīlis, Rīgas Ekonomikas augstskola;
Alf Vanags, BICEPS; Anda Miķelsone, BICEPS; Sergejs Gubins, BICEPS;
Andrejs Delmans, BICEPS



Diskusijas dalībnieki vienojās, ka:

- Radošās industrijas balstās uz individuālo un kolektīvo radošumu. Tas ir galvenais kritērijs. Radošums tiek saprasts kā māksliniecisku spēju, prasmju un talanta pielietošana jaunu ideju un produktu radīšanā ar kultūras vai izklaides vērtību (ar estētisku, emocionālu, vai simbolisku vērtību).
- Radošo industriju produkti ir intelektuālais īpašums un tie var būt autortiesību objekts
- Radošās industrijas iekļauj produktu radīšanu, ražošanu, izplatīšanu, izstādīšanu, saglabāšanu, kultūrizglītību un izpratnes veicināšanu (pēc Lielbritānijas valdības DCMS parauga). Piezīme: praktiski gan izplatīšanu un izstādīšanu bieži ir grūti nošķirt, tāpēc šīs aktivitātes var skatīt kopā; savukārt saglabāšanai un kultūrizglītībai neatbilst nekādi industriju klasifikatora NACE 1.1. red. kodi (Latvijā pieejamajā detalizācijas pakāpē).
- Radošajām industrijām piemīt potenciāls celt labklājību. Jauno ideju pielietošana ved pie pievienotas vērtības radīšanas – pie tam ne tikai komerciālā izteiksmē.
- Radošās industrijas ietver kultūrizglītību, bet neietver vispārīgo izglītību visos līmeņos. Tāpat tās ietver speciālo mazumtirdzniecību (grāmatnīcas, mākslas saloni).
- Izejvielu ražošana jāietver tikai tad, ja tās ir pamatā paredzētas tieši radošo industriju vajadzībām.

- Radošās industrijas neietver Informācijas un komunikāciju tehnoloģiju.
- Radošās industrijas ietver mantojuma nozari.
- Sports, tūrisms un spēļu industrija nav radošās industrijas, lai arī var būt saistītas un veicināt kultūras produktu noietu un/vai popularizēšanu.
- Jaunā Latvijas radošo industriju definīcija tāpat varētu būt šāda:

Radošās industrijas ir nozares, kas balstās uz individuālo un kolektīvo radošumu, prasmēm un talantu un spēj celt labklājību un radīt darba vietas, radot un izmantojot intelektuālo īpašumu. Radošās industrijas rada, attīsta, ražo, izmanto, izrāda, izplata, saglabā produktus, kam piemīt ekonomiska, kultūras un/vai izklaides vērtība.

Darba grupas, vadoties pēc UK, EK un ACRE piemēriem, izvēlējās konkrētu industriju sarakstu, ko Latvija šobrīd varēs saukt par radošajām industrijām. Vadoties pēc konceptuālās definīcijas, šis saraksts var mainīties, pamanot nozīmīgas izmaiņas nozarēs vai uzlabojoties datu pieejamībai (piem., sīkāk NACE kodi, kas varētu identificēt konkrētākas apakšnozares). Lai arī abu darba grupu rezultāti nedaudz atšķīrās, mēs piedāvājam izveidotu kopējo sarakstu, balstoties uz pieņemto definīciju un pēc iespējas iekļaujot (vai izslēdzot) visas kādas nozares aktivitātes – no radīšanas līdz izplatīšanai. Tas nozīmē, ka konsekventi jāiekļauj saistītās nozares, ja tās pamatā pieder kultūras produkta vērtību ķēdei. (piemēram, fotoreāģentu ražošana vistiešākā veidā saistīta ar fotogrāfiju, jo šos produktus praktiski citur neizmanto). Diskusijas dalībnieki nevienojās par tekstila industrijas un dažu citu nozaru iekļaušanu vai neiekļaušanu radošajās industrijās (zilā krāsā). Zemāk dots radošo industriju saraksts ar NACE 1.1. red. kodiem (kur tie pieejami).

Vizuālā māksla

Radīšana

- 74.20 Arhitektūras un projektēšanas pakalpojumi un konsultācijas
- 74.87 Pārējie citur neklasificēti komercpakalpojumi
- Vizuālās mākslas pulciņu un kolektīvu darbība
- Dizaina pakalpojumi

Ražošana

- 17.11 Kokvilnas šķiedru sagatavošana un vērpsana
- 17.12 Vilnas šķiedru sagatavošana un vērpsana
- 17.13 Ķemmdzijas sagatavošana un vērpsana
- 17.14 Linšķiedras sagatavošana un vērpsana
- 17.15 Zīda pavedienu notīšana un sagatavošana, ieskaitot izsukas ar sintētisko un mākslīgo šķiedru piejaukumu
- 17.16 Šujamdiegu ražošana
- 17.17 Citu tekstilšķiedru sagatavošana un vērpsana
- 17.21 Kokvilnas audumu aušana
- 17.22 Vilnas audumu ražošana
- 17.23 Ķemmdzijas audumu ražošana
- 17.24 Zīda audumu ražošana
- 17.25 Pārējo tekstilaudumu ražošana
- 17.30 Audumu apdare
- 17.40 Gatavo tekstilizstrādājumu ražošana, izņemot apģērbus
- 17.51 Paklāju un grīdsegu ražošana

- 17.53 Neausto drānu un to izstrādājumu ražošana, izņemot apģērbu
- 17.54 Citur neklasificētu tekstilizstrādājumu ražošana
- 17.60 Adīto un tamborēto audumu ražošana
- 17.71 Adīto un tamborēto zeķu ražošana
- 17.72 Adīto un tamborēto džemperu, jaku un tml. izstrādājumu ražošana
- 18.1 Ādas apģērbu ražošana
- 18.21 Darba apģērbu ražošana
- 18.22 Pārējo virsdrēbju ražošana
- 18.23 Apakšveļas ražošana
- 18.24 Pārējo apģērbu un apģērbu piederumu ražošana
- 18.30 Kažokādu izstrādāšana un krāsošana; kažokādu izstrādājumu ražošana
- 19.10 Ādasniecība un apstrāde
- 19.20 Somu un līdzīgu izstrādājumu ražošana; zirglietu ražošana
- 19.30 Apavu ražošana
- 36.22 Juvelierizstrādājumu un līdzīgu izstrādājumu ražošana
- 36.61 Juvelierizstrādājumu imitācija
- 92.4 Ziņu aģentūru darbība

Izplatīšana un izstādīšana

- 51.16 Tekstilizstrādājumu, apģērbu, apavu un ādas izstrādājumu vairumtirdzniecības starpnieku darbība
- 51.41 Tekstilizstrādājumu vairumtirdzniecība
- 51.42 Apģērbu un apavu vairumtirdzniecība
- 52.41 Tekstilizstrādājumu mazumtirdzniecība
- 52.42 Apģērbu mazumtirdzniecība
- 52.43 Apavu un ādas izstrādājumu mazumtirdzniecība
- 92.32 Kultūras iestāžu darbība
- 93.05 Citur neklasificēti individuālie pakalpojumi
- Vizuālās mākslas galerijas, tirgi, izstādes etc

Grāmatas un prese

Radišana

- 92.31 Mākslinieciskā un literārā darbība

Ražošana

- 22.11 Grāmatu izdošana
- 22.12 Laikrakstu izdošana
- 22.13 Žurnālu un periodisko izdevumu izdošana
- 22.14 Skaņu ierakstu izdošana
- 22.15 Citi izdevējdarbības veidi
- 22.21 Laikrakstu iespiešana
- 22.22 Citu izdevumu iespiešana
- 22.23 Grāmatu iespiešana
- 22.24 Salikšana un iespiedformu izgatavošana
- 22.25 Ar poligrāfiju saistītas palīgdarbības
- 22.33 Datorizēta materiāla reproducēšana

Izplatīšana un izstādīšana

- 52.47 Grāmatu, avīžu un rakstāmlietu mazumtirdzniecība

--- Grāmatu un autoru izstādes, festivāli

Kultūras mantojums

Izplatīšana un izstādīšana

92.51 Bibliotēku un arhīvu darbība

92.52 Muzeju un vēsturisku objektu darbība

Izpildītāj māksla

Ražošana

92.31 Mākslinieciskā un literārā darbība

Izplatīšana un izstādīšana

92.32 Kultūras iestāžu darbība

92.34 Pārējā citur neklasificēta izklaides darbība

92.71 [Azartspēles un derības](#)

92.72 Citur neklasificēta darbība atpūtas jomā

Audiovizuālā māksla

Radīšana

74.40 Reklāma

74.81 Fotopakalpojumi

74.87 Pārējie citur neklasificēti komercpakalpojumi

92.11 Kinofilmu un videofilmu uzņemšana

92.20 Radio un televīzijas darbība

--- Filmu un scenāriju izstrāde

--- Mūzikas darbu radīšana

--- Izklaides programmatūras izstrāde

Ražošana

24.64 Ķīmisko fotomateriālu ražošana

22.31 Skaņu ierakstu reproducēšana

22.32 Videoierakstu reproducēšana

32.30 Televīzijas un radiouztvērēju, skaņas vai video ierakstes vai reproducēšanas aparatūras un līdzīgu preču ražošana

36.30 Mūzikas instrumentu ražošana

92.40 Ziņu aģentūru darbība

Izplatīšana un izstādīšana

92.12 Kinofilmu un videofilmu izplatīšana

92.13 Kinofilmu demonstrēšana

92.32 Kultūras iestāžu darbība

92.33 Atrakciju un atpūtas parku darbība

92.34 Pārējā citur neklasificēta izklaides darbība

92.72 Citur neklasificēta darbība atpūtas jomā

--- Koncerti un citas ar dzīvās mūzikas izplatīšanu saistītas darbības

--- Mūzikas, video un izklaides programmatūras vienību mazumtirdzniecība